**PARTIE 1 - PRESENTATION DE LA STRUCTURE CANDIDATE**

Votre logo (à insérer en cliquant sur l’image ci-dessous) :

* **Date de création et nombre de salariés**

|  |
| --- |
|  |

* **Adresse (site principal ou localisé si besoin) et code postal/ville/ pays**

|  |
| --- |
|  |

* **Coordonnées de la personne contact en charge du suivi de la candidature**

|  |
| --- |
| * Nom : * Prénom : * Fonction : * Mail : * Téléphone : |

* **Coordonnées du référent technique et expert en charge de l’innovation, si différent**

|  |
| --- |
|  |

**PARTIE 2 - PRESENTATION DE L’INNOVATION**

* **Description succincte : (500 caractères minimum)** 
  + Quel besoin ou problème résout-elle ?
  + Quelle est sa valeur ajoutée par rapport aux solutions existantes ?

A noter : *Ce texte générique de l’innovation pourra servir de base à un article pour publication dans les outils de communication du Salon des Maires et des Collectivités 2025 et/ou dans les revues éditées par l’Organisateur et/ou toute société du groupe Infopro Digital auquel l’Organisateur appartient susceptibles de traiter du Prix de l’Innovation territoriale 2025.*

|  |
| --- |
|  |

* **Marché(s) visé(s) ou segment(s) de marché :**

|  |
| --- |
|  |

* **Date de 1ère commercialisation (en cours ou visée) :**

|  |
| --- |
|  |

**PARTIE 3 – CARACTERE NOVATEUR ET TECHNICITE**

* Description technique de l’innovation *(500 caractères minimum) :*

*Décrire les performances permises par l’innovation en apportant des données explicites de comparaison avec l’état de l’art (solutions existantes disponibles) ou à situations ou contextes similaires.*

|  |
| --- |
|  |

* **En quoi votre innovation est-elle une avancée par rapport à l'état de l'art (avantages comparatifs techniques, applicatifs, concurrentiels …) ?**

|  |
| --- |
|  |

* **Quels sont les indicateurs de performance clés ?**
  + Comment mesurez-vous le succès de votre innovation ?
  + Quels sont les résultats obtenus jusqu'à présent ?

|  |
| --- |
|  |

* **Prix de vente :**

|  |
| --- |
|  |

* **Budget global de mise en œuvre (éventuelles études et prérequis techniques pour le déploiement de la solution) :**

|  |
| --- |
|  |

* **Avez-vous reçu des prix et/ou distinctions (en cours ou déjà reçus) :**

|  |
| --- |
|  |

* **Avez-vous fait l’objet de certifications nécessaires ?**

*IMPORTANT :*

*Pour toute solution et / ou collaboration requérant la conformité et/ou le respect d’une législation/réglementation spécifique (sécurité, transport, autorisation préalable, certification…) le candidat déclare avoir obtenu les autorisations, certifications nécessaires et sera seul responsable envers l’organisateur et tout tiers du respect de la règlementation applicable.*

|  |
| --- |
|  |

PARTIE 4 – IMPACTS & BENEFICES

* **Études d'impacts et résultats :** 
  + Avez-vous réalisé des études d'impact ?
  + Si oui, quels en sont les principaux résultats ?

|  |
| --- |
|  |

* **Mesures d’impact environnemental :** 
  + Réduction des émissions de GES (gaz à effet de serre)

|  |
| --- |
|  |

* + **Sobriété dans la consommation d’énergie et de ressources (eaux, matériaux…)**

|  |
| --- |
|  |

* + **Evaluation en ACV (analyse cycle de vie) de l’innovation de la phase de production à la phase d’utilisation**

|  |
| --- |
|  |

* + **Impacts sur l’environnement et la biodiversité**

(exemples : choix des matériaux et approvisionnement, réduction du bruit, amélioration de la qualité de l'air, consommation de foncier et préservation d’espaces et milieux naturels …)

|  |
| --- |
|  |

* **Mesures d’impact économique** :
  + Création d'emplois (locaux et/ou non délocalisables) : (quantifier si possible)

|  |
| --- |
|  |

* + **Développement économique local : (expliquer comment)**

|  |
| --- |
|  |

* **Mesures d’impact social & sociétal** :
  + Accès élargi de la pratique à des publics peu pratiquants ou éloignés de la pratique ou des lieux de pratiques - contribution au maillage territorial de l’offre de pratique
  + Prévention santé par le sport ; qualité de vie des pratiquants
  + Levier de la pratique sportive à des fins d’émancipation et de vivre-ensemble (insertion professionnelle, mixité sociale et territoriale, lien social, liens intergénérationnels …)
  + Développement de solidarités nouvelles
  + Partage des valeurs de citoyenneté et d’éducation

…..

|  |
| --- |
|  |

* **Pouvez-vous partagez des références de la part d’utilisateurs, partenaires ou usagers de l’innovation ?** *(Cela peut faire l’objet d’une pièce jointe à annexer)*

|  |
| --- |
|  |

* **Modalités particulières ou spécifiques de mise en œuvre :**

|  |
| --- |
|  |

* **Potentiel d'évolution après installation / déploiement :**

|  |
| --- |
|  |

**Insérez les 4 visuels de votre produit en cliquant sur les images ci-dessous :**

**Lien vers une vidéo ou un documentaire présentant le projet :**